बिजनेस प्लस

खरीददारी और मनोरंजन की शानदार मंजिल बना एनएच1 पर स्थित टीडीआई मॉल, कुंडली

नई दिल्ली. तनेजा डेवलपर्स ने टीडीआई मॉल, कुंडली में खरीददारी और मनोरंजन का जोरदार माध्यम जुटाया है। यहां ग्राहकों को सुविधाजनक कीमत पर लाइफस्टाइल के हिसाब से खरीदारी के साथ-साथ मौज-मस्ती करने पर अवसर मिलेगा। टीडीआई मॉल में ग्राहकों के लिए गो-कार्टिंग का आकर्षण 20000 वर्ग फुट क्षेत्रफल में उपलब्ध कराया गया है जिसमें उन्हें कार रेसिंग का दिलचस्प अनुभव हासिल होगा। इसी तरह, हर वर्ग के बच्चों के लिए अत्याधुनिक टैक्नोलॉजी से लैस प्ले स्टेशन- टैककिड्ज है तो जबरदस्त एडवेंचर का अनुभव कराने के लिए जुरासिक पार्क और हॉन्टेड हाउस तथा पारंपरिक थीम आधारित रेस्टॉरेंस मधिया - द कॉटेज भी है जो पहली बार भारत में टीडीआई मॉल, कुंडली से अपने सफर की शुरूआत कर रहे हैं। खरीददारी के शौकीनों के लिए यहां एडिडास, किलर जींस, लिलिपुट; कॉटन काउंटी जैसी तमाम विख्यात ब्रांड्स मौजूद हैं। ड्रीम फुड्स प्राइवेट लिमिटेड की सहायक फ्लैगशिप मधिया- द कॉटेज थीम आधारित रेस्तरा है जिसे जल्द ही टीडीआई मॉल, कुंडली में करीब 30000 वर्ग फुट क्षेत्रफल में खोला जाएगा। यहां ग्राहकों को कश्मीर से लेकर कन्या कुमार तक और गुजरात से मणिपुर तक के पारंपरिक भोजने के अलावा क्षेत्रीय व्यंजनों, संस्कृति और लोक-नृत्यों को ग्रामीण पृष्ठभूमि में प्रस्तुत किया जाएगा। यहां ग्राहकों को खाने और मनोरंजन का जोरदार मौका मिलेगा।